

# Präsentation der Jugendmarken

Der Briefmarken- und Münzensammlerverein stellt die neuen Briefmarken im Auto & Traktoren Museum in Gebhardsweiler vor

TUTTLINGEN/GEBHARDSWEILER (pm) - Am 13. Juli war eine Abordnung des Briefmarken- und Münzensammlervereins Tuttlingen bei der Präsentation der Jugendmarken 2021 eingeladen.

Motive auf den Marken sind historische Traktoren und deshalb fand diese Präsentation im Auto & Traktoren Museum in Gebhardsweiler statt. Die Moderation hatte der Vorsitzende der Stiftung Deutsche Jugendmarken, Thomas Thomer, der die Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister der Finanzen, Bettina Hagedorn, die Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Caren Marks, den Direktor des Auto & Traktoren Museums, Dr. Gerhard Schumacher, den Landrat des Bodenseekreises Lothar Wölfler und den Bürgermeister von Uhltingen-Mühlhofen, Dominik Männle, als Ehrengäste begrüßen konnte. Auch der Vorsitzende



Der amerikanische Traktor Avery von 1824, der extra für die Gäste der Veranstaltung gestartet und gefahren wurde.

FOTO:PM

vom Landesverband Südwest, Dieter Schaile, war eingeladen.

Ein besonderer Gast war die Gestalterin der Marken Nadine Nill aus Mössingen. Sie schuf die Marken Porsche Diesel Master 1958 (80+40 Cent), Lanz HP Knicklenker 1923 (95 + 45 Cent) und einen Bergmann Gaggenau 1906

(155+ 55 Cent). Ausgabetag dieser Marken ist der 5. August. Der Zuschlag kommt wie seit 1964 wegweisenden Projekten und Baumaßnahmen für Kinder und Jugendliche zugute. Seit 1964 wurden rund 200 Millionen Euro durch den Zuschlag eingenommen.

Die Staatssekretärin Bettina Hagedorn übergab Alben

mit den Erstdrucken an die anwesenden Persönlichkeiten, unter denen auch der Vorsitzende des Briefmarken- und Münzensammlervereins Heinz Krüger war.

Mit einer Führung durch das sehenswerte und beeindruckende Auto & Traktoren Museum schloss diese Veranstaltung.

